

CAEI

Centro Argentino
de Estudios
Internacionales

Potencias emergentes: BRICS y su relación con América Latina

por Diego Horacio Corvalán, María de los
Angeles del Barco & María Sol del Barco

Working paper # 59
Programa Asia-Pacífico



Potencias emergentes: BRICS y su relación con América Latina.

Eje temático: Las BRIC como socios / adversarios comerciales de América Latina en el mundo.

Institución: Facultad Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Litoral (FCE – UNL)

Autores:

- C.P.N. Corvalán, Diego Horacio – dcorvalan07@yahoo.com.ar
- C.P.N. del Barco, María de los Angeles – angelesdelbarco@hotmail.com
- C.P.N. del Barco, María Sol – soldelbarco@hotmail.com

Abstract:

Desde hace décadas los países vienen adoptando forma de organismos internacionales agrupándose según su ubicación geográfica, sus intereses comerciales, magnitud de su economía, intereses climáticos, etc.

En los últimos años, un grupo de cuatro países denominado emergentes, dado su alto crecimiento económico, comenzó a tener fuerte incidencia sobre la economía mundial, a través del importante comercio internacional con los países desarrollados. La sigla BRIC representa a los cuatro mayores países emergentes: BRASIL, RUSIA, INDIA y CHINA. En conjunto, ocupan el 22% de la superficie continental, suman el 27% del PBI mundial y, en términos de habitantes, reúnen el 41,6% de la población mundial.

Recientemente la República Sudafricana se incorporó oficialmente al Grupo, que a partir de ese momento se comenzó a denominar BRICS.

Para el año 2020, se proyecta que los BRICS representen un tercio de la economía y contribuyan en un 49% al crecimiento del PBI mundial. Es indudable que en éste contexto se presenten nuevas oportunidades y desafíos.

El presente trabajo tiene como objetivo primario, analizar las características particulares de los países emergentes integrantes del BRICS; y en segundo lugar su rol en la economía mundial como aliados y/o competidores de los países latinoamericanos y en particular de Argentina.

Palabras Claves: BRICS, América Latina, Argentina, Exportaciones, Importaciones.

Surgimiento

Desde hace décadas los países vienen adoptando forma de organismos internacionales agrupándose según su ubicación geográfica, sus intereses comerciales, magnitud de su economía, intereses climáticos, etc.

En los últimos años, un grupo de cuatro países denominado emergentes, dado el alto crecimiento económico, comenzó a tener fuerte incidencia sobre la economía mundial, a través del importante comercio internacional con los países desarrollados.

La sigla BRIC representa a los cuatro mayores países emergentes: BRASIL, RUSIA, INDIA y CHINA. El término surge a partir de un informe realizado en 2001 por Goldman Sachs (uno de los grupos de inversión más grandes del mundo), que sugería que estas cuatro economías podrían superar en el futuro a las principales de Occidente. Según éste informe, para el año 2050, solamente dos economías: EE.UU. y Japón, superarían al grupo BRIC. Estos cuatro países suman la mitad de la población mundial, el 23% del PBI del mundo y más del 40% de la superficie del planeta.

Este nuevo organismo internacional informal comenzó a reunirse como lo hacen el resto de los organismos formalmente constituidos, para debatir las grandes cuestiones que aquejan a la economía de estos tiempos. Los líderes de los cuatro países, se reunieron por primera vez en mayo de 2008.

A partir del surgimiento de este concepto, muchos inversionistas comenzaron a ofrecer fondos BRIC, compuestos por acciones de empresas de estos cuatro países, a inversores de Europa, Asia, Estados Unidos y Japón. Los activos del grupo BRIC resultan de interés para las inversiones actuales, debido al rápido y constante crecimiento económico de estos países. Los fondos BRIC son únicos en su habilidad para dar forma a la economía global.

Los países rectores del mundo: EEUU, Japón, Australia, Canadá y países de la Unión Europea, están perdiendo lentamente sus posiciones. Esto ocurre por varias razones. La principal de ellas consiste en que Brasil, Rusia, India y China no pretenden imponer en las regiones subdesarrolladas sus valores políticos sino que estructuran sus relaciones sobre la base de una cooperación de provecho mutuo.

Los países del BRIC se desarrollan muy raudamente, ahora son líderes del planeta en desarrollo. Su economía crece rápido. China ostenta ya el segundo lugar, Brasil, a finales de febrero, ocupó el 7º lugar en el mundo.

Decisiones

Además de mostrar una homogénea vocación para el poder, pese a las reticencias de quienes consideran insuperable la evidente heterogeneidad cultural, social e incluso política del grupo, los

BRIC consolidaron en su primera cumbre la coincidencia de criterios en los más polémicos puntos de la agenda económica mundial.

Los cuatro países del BRIC pretenden lograr un mayor protagonismo en las decisiones mundiales. Sus principales debates buscan lograr cambios en los siguientes puntos:

Moneda de reserva: modificar el sistema de moneda de reserva basado en el dólar. Este asunto es delicado, debido a que si bien todos están de acuerdo sobre la necesidad de un cambio, China posee grandes reservas en dólares y no estaría dispuesta a ver diluida las mismas. Por lo cual analizando las alternativas propuestas por los diferentes países, se está tratando de crear un conjunto de monedas de reservas o un sistema de derechos especiales de giro, como los del Fondo Monetario Internacional, pero con poderes muy limitados por parte del emisor. Este cambio por un sistema de divisas más diversificado, estable y predecible, también debería ir acompañado, según los BRIC por un mecanismo más democrático y transparente de toma de decisiones en las organizaciones financieras multilaterales.

En primera instancia, para iniciar este proceso de cambio, los acuerdos bilaterales que se firman por los países del grupo se pactan utilizando la moneda nacional de uno de los mismos.

Garantías de seguridad: cuando el interés nacional se ve amenazado y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) no responde de la manera esperada por los países afectados, éstos reaccionan actuando por fuera de la organización, tal es el caso de EE.UU y sus aliados. El BRIC esta estudiando la forma de que, si bien no se puede impedir este accionar, se aumente el precio político a pagar por actuar fuera del sistema. Además se busca lograr una ampliación de los miembros del Consejo de Seguridad de la ONU.

Reestructuración del régimen mundial de comercio. Los BRIC temen que, en nombre del libre comercio, se impongan fórmulas rígidas y quienes se opongan a las mismas se consideren contrarios al libre comercio, lo cual no sería cierto.

Muchos de los temas debatidos por el grupo logran acuerdos en común, sin embargo hay puntos sobre los cuales hay opiniones encontradas, por ejemplo, Brasil es el único país que no tiene armamento nuclear, que ha renunciado a tenerlo y que insiste en el desarme, cuestión que no es compartida por los restantes países.

Otro tema de discrepancia es la posición de la Organización Mundial del Comercio respecto del proteccionismo agrícola. India y China defienden el sistema de agricultura familiar, mientras que Brasil, gran exportador de alimentos se contrapone a esta posición.

Los números del BRIC

En conjunto, los BRIC ocupan el 22% de la superficie continental, suman el 27% del PBI mundial (según el Banco Mundial) y, en términos de habitantes, reúnen el 41,6% de la población

mundial. No obstante, según el índice de Desarrollo Humano que realiza el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (que mide variables como la educación, la esperanza de vida, la tasa de alfabetización y la calidad de vida en 179 países), Brasil ocupa el lugar N° 70, seguido de Rusia N°73, China N°94 y la India N°123.

En el siguiente cuadro podemos observar que los cuatro países del BRIC están incluidos dentro de las 10 principales naciones del mundo en función a su PBI medido según la paridad del poder adquisitivo (PPA):

Ranking mundial 2010, según el PBI (PPA)	
País	PBI (PPA) en billones de U\$S
1. Estados Unidos	14.266
2. China	8.767
3. Japón	4.137
4. India	3.548
5. Alemania	2.811
6. Reino Unido	2.149
7. Rusia	2.116
8. Francia	2.110
9. Brasil	2.024
10. Italia	1.760

Fuente: CIA World Factbook 2009

Sin embargo, en un análisis de PBI per cápita, Rusia actualmente ocupa el lugar N°53, seguido por Brasil N°80, China N°101 y la India N°129, en el ranking de los 181 países que lleva el FMI.

Otro aspecto que hay que destacar es que actualmente sólo Rusia se encuentra en el G8, y en el Consejo de Seguridad sólo dos BRIC (Rusia y China) poseen un asiento permanente, mientras que la India y Brasil no tienen presencia en ninguno de estos ámbitos.

Además, en materia de defensa, los BRIC están aún lejos de disputarle el liderazgo militar a Estados Unidos, hoy responsable del 46% del gasto militar mundial, seguido por el Reino Unido (5%), Francia (5%), China (4%), Japón (4%), Alemania (3%), Rusia (3%), Italia (3%), Arabia Saudita (3%) y la India (2%).

El Grupo BRIC adquiere una “S”

El Grupo BRIC integrado por Brasil, Rusia, India y China acaba de adquirir una “S” final con la adhesión oficial de otra economía emergente, Sudáfrica.

El Gobierno de Sudáfrica manifestó la intención de adherirse al Grupo BRIC en agosto pasado. En noviembre de 2010, el presidente ruso Dmitri Medvédev declaró que los miembros del grupo no se oponían a la incorporación de la República Sudafricana.

El reciente 12 de febrero la República Sudafricana se incorporó oficialmente al Grupo BRIC que a partir de ese momento se llamará BRICS.

Esta agrupación le permite a Sudáfrica fortalecer su posición como “puerta de África”. Los grupos ofrecen un gran mercado lucrativo para sus bienes y servicios, oportunidades para implementar su plan de acciones políticas industriales, así como el programa de desarrollo que ellos presentan.

Muchos analistas de Sudáfrica sostienen que si bien esta unión favorece en muchos aspectos a su país, el IBSA (Acuerdo entre India, Brasil y Sudáfrica) es una plataforma más apropiada para su desarrollo. Según ellos, el IBSA tiene una clara identidad, la alianza trilateral ha existido por más tiempo y probablemente pueda alcanzar más sus metas que el BRICS. El IBSA propugna una gama más amplia de principios que los miembros tienen en común. En sus cumbres, existe un amplio nivel de coincidencia, sea en temas políticos como el conflicto con Libia o en asuntos de gobierno mundial.

Los especialistas económicos sudafricanos aún no confían en las ventajas que pueda brindar esta asociación con Rusia, China, Brasil e India. Aún miran con reticencia esta conformación ya que consideran que este grupo es una construcción de bancos de inversión occidentales, no así como el IBSA que nació como resultado directo de la postura común alcanzada por países en desarrollo durante las negociaciones de la Ronda de Doha de la OMC. Pese a estas posturas, el presidente de Sudáfrica, Jacob Zuma, valora integrar ambas alianzas, ya que considera que el IBSA logrará un mejor equilibrio y se volverá más fuerte con Sudáfrica ahora como miembro del BRICS, sobre todo porque los mandatos del BRICS y del IBSA se complementan entre sí.

El BRICS – Letra por letra

BRASIL

El país más grande de América del Sur cuenta con una población de 193,7 millones de habitantes, de la cual el 26 % se encuentra por debajo de la línea de pobreza. El tamaño de la fuerza laboral es de 95,21 millones y tiene una tasa de desempleo del 7,4 %.

El PBI medido según paridad del poder adquisitivo (PPA) es de 2,024 billones de U\$, con una renta per cápita de U\$ 10.200. Su deuda externa asciende al 46,8 % del PBI y la composición de este último según sectores es de: agricultura 6,5 %; industria 25,8 %; servicios 67,7 %.

Sus principales exportaciones son las manufacturas, mineral de hierro, café, frutas, soja y otros productos agrícolas.

Composición de sus exportaciones e importaciones según la OMC:

Exportaciones		Importaciones	
Por principales rubros de commodities		Por principales rubros de commodities	
Productos agrícolas	37.7%	Productos agrícolas	6.4%
Combustibles y productos minerales	21.3%	Combustibles y productos minerales	17.6%
Manufacturas	38.0%	Manufacturas	75.9%
Por principales rubros de servicios		Por principales rubros de servicios	
Transporte	15.4%	Transporte	18.1%

Turismo	20.2%	Turismo	24.7%
Otros servicios comerciales	64.4%	Otros servicios comerciales	57.2%
Principales destinos		Principales orígenes	
Unión Europea	22.3%	Unión Europea	22.9%
China	13.2%	Estado Unidos	15.8%
Estado Unidos	10.3%	China	12.5%
Argentina	8.4%	Argentina	8.8%
Japón	2.8%	Japón	4.2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC – Octubre 2010

Si bien la política monetaria llevada a cabo por Brasil es exitosa, a nivel fiscal mantiene una deuda pública bruta mayor al 65 % del PIB, no se ha controlado la expansión del gasto el cual se aceleró durante el 2009 consecuencia de la crisis mundial, y siguió creciendo durante el 2010; tampoco se ha disminuido la carga impositiva global, cuyo nivel de 34.5 % del PIB es muy elevado para un mercado emergente.

En materia de comercio exterior Brasil se ha visto beneficiado por la creciente demanda de materias primas desde Asia, en especial China quien se ha convertido en el mayor socio comercial del país. El país aprovechando las oportunidades externas logró aumentar sus reservas y se convirtió en acreedor neto, lo que le permitió lograr alcanzar la categoría de país apto para la inversión, bajando así el costo de financiamiento para los sectores públicos y privados.

Además, Brasil ha mantenido altas tasas de interés según niveles internacionales que, junto con los términos de intercambio muy favorables y las expectativas de crecimiento del país, han generado importantes entradas de capital, que explican la fortaleza relativa del real, lo que le resta competitividad a nivel internacional.

RUSIA

Rusia, la nación geográficamente más grande del mundo y líder en exportación de materias primas e hidrocarburos, cuenta con una población de 140,9 millones de habitantes, de la cual el 15,8% se encuentra por debajo de la línea de pobreza. El tamaño de la fuerza laboral es de 75,81 millones y tiene una tasa de desempleo del 8,9%.

El PBI medido según paridad del poder adquisitivo (PPA) es de 2,116 billones de U\$, con una renta per cápita de U\$15.200. Su deuda externa asciende al 6,9 % del PBI y la composición de este último según sectores es de: agricultura 5,2%; industria 37%; servicios 57,9%.

Sus principales exportaciones son petróleo y sus derivados, gas natural, madera y sus derivados, metales, químicos, armas y equipamiento militar.

Composición de sus exportaciones e importaciones según la OMC:

Exportaciones		Importaciones	
Por principales rubros de commodities		Por principales rubros de commodities	
Productos agrícolas	6.9%	Productos agrícolas	15.2%
Combustibles y productos minerales	69.0%	Combustibles y productos minerales	3.8%
Manufacturas	21.1%	Manufacturas	79.8%
Por principales rubros de servicios		Por principales rubros de servicios	

Transporte	30.0%	Transporte	15.9%
Turismo	22.8%	Turismo	35.0%
Otros servicios comerciales	47.2%	Otros servicios comerciales	49.1%
Principales destinos		Principales orígenes	
Unión Europea	45.9%	Unión Europea	45.2%
China	5.6%	China	14.2%
Turquía	3.6%	Ucrania	5.6%
Ucrania	3.4%	Estados Unidos	5.4%
Kazakhstan	3.1%	Japón	4.5%
Otros destinos no especificados	17.3%	Otros destinos no especificados	2.2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC – Octubre 2010

A nivel mundial el país se posiciona tercero en el ranking de acumulación de divisas y en el 2009 se convirtió en el exportador más grande de petróleo y gas del planeta y se ubicó tercero como exportador de acero y aluminio.

En la última década, el sector minorista sextuplicó el nivel de facturación, se crearon cinco millones de nuevos puestos de trabajo y se duplicó la productividad. Luego de la pasada crisis, el país recuperó la estabilidad con rapidez y controló eficazmente la inflación.

Sin embargo, Rusia aún tiene el desafío de lograr una mayor diversificación de su economía, ya que las materias primas representan más del 60% de su producción, y el 65% de sus ganancias las generan las exportaciones de petróleo y gas.

INDIA

Con una población de 1.200 millones de habitantes, India se convierte en el segundo país más poblado del mundo.

De esa población el 25% se encuentra por debajo de la línea de pobreza. El tamaño de la fuerza laboral es de 467 millones y tiene una tasa de desempleo del 9,5%.

El PBI medido según paridad del poder adquisitivo (PPA) es de 3,548 billones de U\$, con una renta per cápita de U\$ 3.100. Su deuda externa asciende al 60,1% del PBI y la composición de este último según sectores es de: agricultura 17,5%; industria 20%; servicios 62,6%.

Sus principales exportaciones son productos agrícolas, textiles, joyas, software y servicios de IT, químicos, cuero.

La composición de sus exportaciones e importaciones según la OMC:

Exportaciones		Importaciones	
Por principales rubros de commodities		Por principales rubros de commodities	
Productos agrícolas	10.2%	Productos agrícolas	5.6%
Combustibles y productos minerales	20.6%	Combustibles y productos minerales	37.6%
Manufacturas	66.0%	Manufacturas	46.6%
Por principales rubros de servicios		Por principales rubros de servicios	
Transporte	12.3%	Transporte	43.4%
Turismo	12.1%	Turismo	11.6%
Otros servicios comerciales	75.6%	Otros servicios comerciales	45.0%
Principales destinos		Principales orígenes	
Unión Europea	20.5%	Unión Europea	14.4%

Emiratos Árabes	14.4%	China	11.5%
Estados Unidos	10.8%	Emiratos Árabes	7.4%
China	5.9%	Estados Unidos	6.0%
Hong Kong, China	4.0%	Arabia Saudita	5.4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC – Octubre 2010

India es hoy el primer exportador mundial de software y servicios informáticos. Cuenta con grandes reservas de recursos minerales, un enorme potencial turístico y una fuerza laboral altamente educada. Desde 1997 ha crecido a un promedio del 7% anual, según cifras del Banco Mundial.

India emergió como centro de poder en los '90, una década después de que el gobierno decidiera abrir el país a la inversión extranjera. Si bien la agricultura (tradicional y moderna) absorbe la mitad de la fuerza laboral, las grandes fuentes del desarrollo indio son el sector de los servicios, especialmente de tecnología, responsable de más del 50% de la producción con menos de un tercio de la fuerza laboral, y la demanda doméstica, impulsada por la compra de bienes durables.

CHINA

China es la nación más poblada del globo, la economía de mayor crecimiento, el principal exportador de manufacturas, el consumidor de petróleo más grande del planeta después de los Estados Unidos, y el mayor productor y consumidor de carbón. Tiene un gran mercado de servicios y el gobierno está ansioso por ayudar a las compañías extranjeras a instalarse y convertirse en jugadores del mercado local.

En los últimos 30 años, China ha logrado una tasa de crecimiento medio anual cercana a los dos dígitos. Este proceso sostenido de crecimiento ha sido liderado, principalmente, por las industrias manufactureras, de la construcción y de servicios.

Si bien China pasó a ser la tercera potencia mundial económica, es considerada igualmente un país emergente para muchos. Aún puede crecer mucho más, su PBI está muy por debajo del de EE.UU.

El gigante asiático cuenta con una población de 1340 millones de habitantes, de la cual el 2,8 % se encuentra por debajo de la línea de pobreza. El tamaño de la fuerza laboral es de 812,7 millones y tiene una tasa de desempleo del 4,3 %.

El PBI medido según paridad del poder adquisitivo (PPA) es de 8,767 billones de U\$\$, con una renta per cápita de U\$\$ 6.500. Su deuda externa asciende al 18,2 % del PBI y la composición de este último según sectores es de: agricultura 10,9 %; industria 48,6 %; servicios 40,5 %.

Sus principales exportaciones son las manufacturas, textiles, equipos electrónicos, armas.

La composición de sus exportaciones e importaciones según la OMC:

Exportaciones		Importaciones	
Por principales rubros de commodities		Por principales rubros de commodities	

Productos agrícolas	3.4%	Productos agrícolas	7.6%
Combustibles y productos minerales	2.9%	Combustibles y productos minerales	24.9%
Manufacturas	93.6%	Manufacturas	67.1%
Por principales rubros de servicios		Por principales rubros de servicios	
Transporte	18.4%	Transporte	29.5%
Turismo	30.9%	Turismo	27.6%
Otros servicios comerciales	50.8%	Otros servicios comerciales	42.9%
Principales destinos		Principales orígenes	
Unión Europea	19.7%	Japón	13.0%
Estado Unidos	18.4%	Unión Europea	12.7%
Hong Kong, China	13.8%	República de Corea	10.2%
Japón	8.1%	China	8.6%
República de Corea	4.5%	Taipei, Chino	8.5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC – Octubre 2010

Con un crecimiento del 9,1% y del 10,7% en el tercer y cuarto trimestre de 2009, respectivamente, China creció un 8,7% ese año, mientras los Estados Unidos y la Unión Europea se sumían en la recesión. El crecimiento fue impulsado, sobre todo, por las inversiones de infraestructura ligadas al millonario paquete de estímulo que pudo contrarrestar el marcado descenso de las exportaciones.

China también surge de la crisis como un actor fundamental en los mercados financieros internacionales, ya que el país acumula un 29 % del total de reservas mundiales y es el principal dueño de bonos del tesoro de los Estados Unidos (Desde septiembre 2008, China ha aumentado de forma significativa sus compras de bonos estadounidenses, principalmente a corto plazo, y ha logrado acumular el 24 % del total de bonos emitidos por ese país).

La economía china sufrió relativamente menos que otras economías en desarrollo a causa de la crisis financiera global. Este menor impacto surge de un sistema financiero local menos expuesto a turbulencias externas por su menor apertura y por los controles a la movilidad internacional de capital. Esto fue ayudado por un gran paquete de estímulos fiscales y monetarios llevados a cabo por el gobierno chino.

SUDÁFRICA

Sudáfrica presenta una población de 49 millones de habitantes. Su PBI medido según paridad del poder adquisitivo (PPA) es de 11.295 millones de US\$, con una renta per cápita de US\$ 3.767. Su deuda externa asciende a 44.330 millones de dólares y la composición según sectores es de: agricultura 3,4%; industria 31,6%; servicios 65,10%.

Del total poblacional el 50% se encuentra por debajo de la línea de pobreza. El tamaño de la fuerza laboral es de 15,23 millones y tiene una tasa de desempleo del 25,2%.

Sudáfrica es la primer economía de África (acapara un 25% de todo el PIB africano), y desempeña un papel importante en el desarrollo de la región. La economía sudafricana cuenta con

un gran volumen de capital nacional (público y privado) en estrecha relación con las grandes redes económicas mundiales.

Un importante sector es la minería, principalmente la extracción de carbón y de minerales y metales preciosos como los diamantes, el oro y el platino. Es uno de los países con mayores reservas y diversidad de riquezas mineras.

Sudáfrica cuenta también con la industria más poderosa y diversificada de todo el continente. Desde los sectores de transformación de bienes agropecuarios y minerales, hasta los sectores automovilístico, aeronáutico y energético.

La composición de sus exportaciones e importaciones según la OMC:

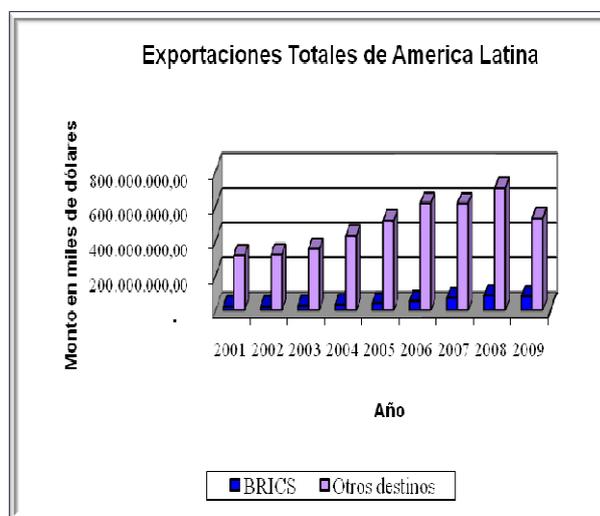
Exportaciones		Importaciones	
Por principales rubros de commodities		Por principales rubros de commodities	
Productos agrícolas	10,7%	Productos agrícolas	7,4%
Combustibles y productos minerales	34,8%	Combustibles y productos minerales	23,3%
Manufacturas	51,8%	Manufacturas	68,3%
Por principales rubros de servicios		Por principales rubros de servicios	
Transporte	11,8%	Transporte	41,2%
Turismo	65,5%	Turismo	28,9%
Otros servicios comerciales	22,7%	Otros servicios comerciales	29,9%
Principales destinos		Principales orígenes	
Unión Europea	26,5%	Japón	4,9%
Estado Unidos	9,0%	Unión Europea	32,2%
China	10,5%	Arabia Saudita	5,0%
Japón	7,6%	China	13,1%
Suiza	4,2%	Estados Unidos	7,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC – Octubre 2010

Los países BRICS y América Latina

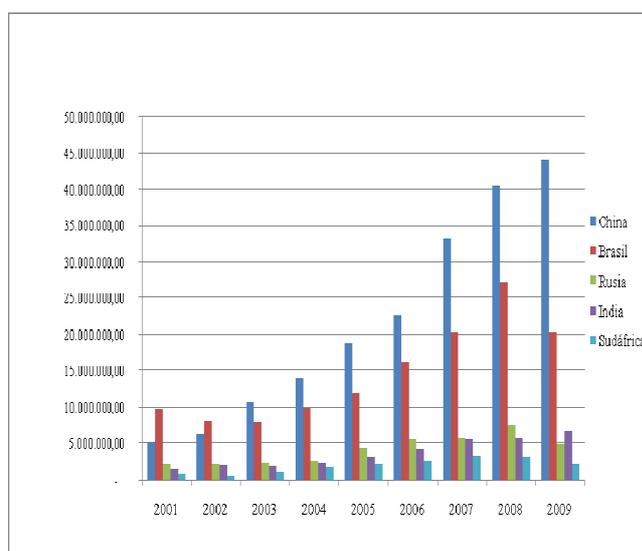
A continuación realizamos un breve análisis de las exportaciones e importaciones de América Latina y los países BRICS.

Las exportaciones latinoamericanas dirigidas hacia éstos 5 países han aumentado, en el año 2001 representaban el 6% del total de las ventas externas, alcanzando el 13% en el año 2009.



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la CEPAL.

Exportaciones de América Latina al BRICS (en miles de u\$s)



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la CEPAL.

China se ha transformado en el principal o uno de los principales socios comerciales de los países de América Latina; los 10 socios más relevantes son: Brasil, México, Chile, Argentina, Perú, Venezuela, Panamá, Colombia, Costa Rica y Cuba.

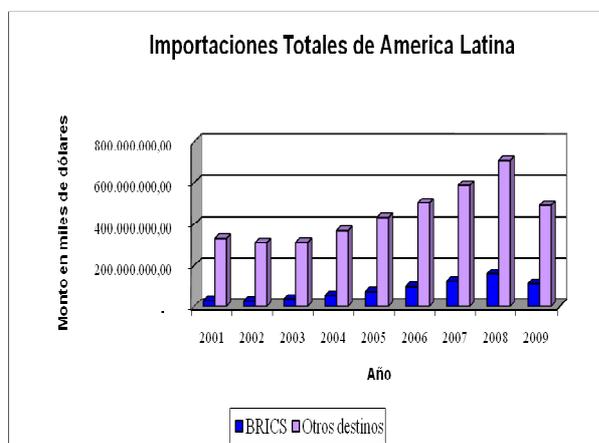
En los últimos años han incrementado sus relaciones económicas y comerciales; fortaleciendo sus negociaciones, firmando tratados de libre comercio y asociaciones estratégicas.

Ya es significativa la relación entre China y América Latina, sin embargo el intercambio comercial actual (China demanda materias primas y recursos naturales: cobre, hierro, soja, azúcar, trigo, algodón, lana y piel; a cambio de vender productos manufacturados) en el mediano o largo plazo puede significar una amenaza o un riesgo. América Latina tiene la posibilidad de expandir sus mercados y diversificar sus exportaciones, incorporando nuevas tecnologías y valor agregado a sus productos.

Brasil destina aproximadamente el 23% de sus exportaciones a países latinoamericanos.

América Latina suministra a Rusia productos agroindustriales. Por el volumen y envergadura del intercambio comercial no puede competir con China en ser el principal destino de las exportaciones de Latinoamérica pero sí es un socio alternativo junto con India.

Los mayores exportadores de la región hacia la India son: Brasil, Chile y México. Le siguen en importancia: Argentina, Colombia y Perú.



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la CEPAL.

En cuanto a las importaciones de América Latina, también se observa un incremento. El 18% aproximadamente corresponden a compras efectuadas a los países del BRICS, mientras que en el año 2001 equivalían al 8%.

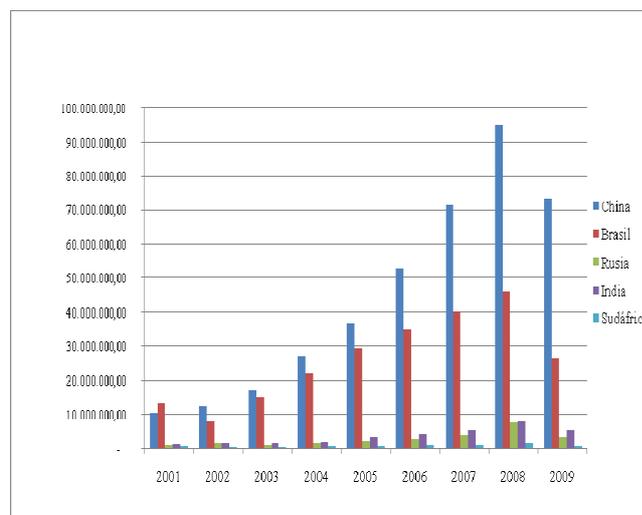
En el año 2009, China representaba el 67% de las compras al BRICS. Brasil ocupa

el segundo lugar; mientras que Rusia, India y Sudáfrica en conjunto no superan el 10% de las importaciones totales al grupo BRICS.

Para destacar, algunos países de la región tienen una fuerte dependencia de China como socio comercial.

Brasil es el principal importador de productos del mercado indio dentro de la región.

Importaciones de América Latina al BRICS (en miles de u\$s)

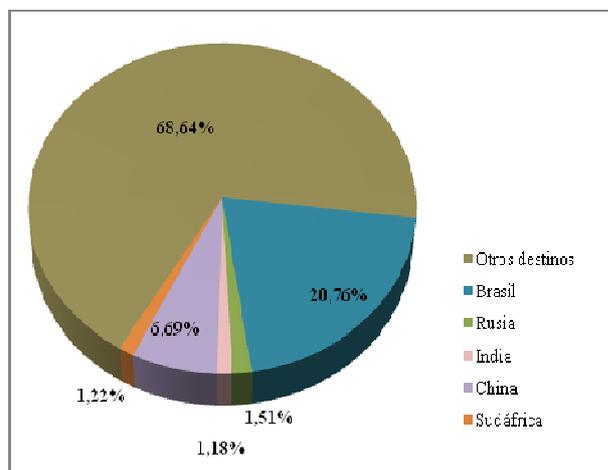


Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la CEPAL.

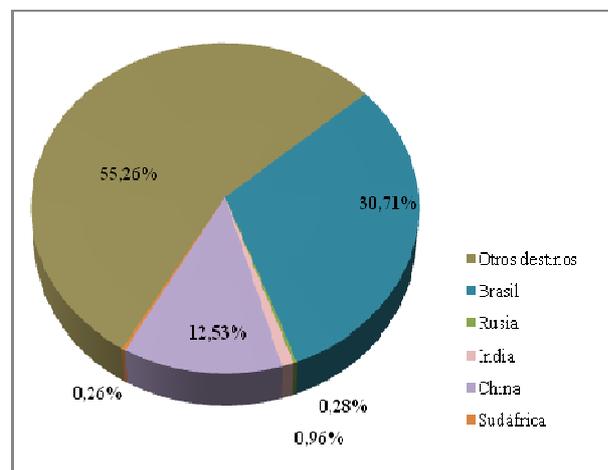
Los países BRICS y Argentina

Los siguientes gráficos resumen la participación y el destino de las exportaciones argentinas en el año 2009; y por otro lado las importaciones argentinas en ese mismo año, teniendo en cuenta el origen (países BRICS y el resto del mundo).

Exportaciones Argentinas – Año 2009



Importaciones Argentinas – Año 2009



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos del INDEC y CEI.

Argentina y **Brasil** deberían posicionarse más como socios comerciales que rivales, en relación a las commodities. Si bien no comparten las mismas políticas agropecuarias, deben prepararse para salir a venderle al mundo, en especial a China e India (grandes demandantes de estos productos).

Argentina en su relación con el Brasil comienza a transitar una ruta diferente al comercio bilateral, hoy el foco de atención se centra en las inversiones directas de empresas brasileras en Argentina y viceversa. Esta nueva modalidad de relación entre los países es motivada por distintas cuestiones tales como: la necesidad de internacionalización de las empresas brasileras, la consolidación de un mercado regional y como un medio para evadir medidas restrictivas que les impuso el gobierno. Además, las mismas se vieron beneficiadas con el financiamiento barato otorgado por el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social de Brasil, y se encontraron también, con que las empresas en Argentina no estaban bien cotizadas en dólares.

Es indudable que Brasil es un socio importante de la Argentina en materia de comercio internacional. Esta potencia sudamericana que se encuentra en pleno auge, a través de acciones conjuntas se convierte en la puerta de entrada de nuestro país a nuevas oportunidades en los mercados internacionales.

En Latinoamérica, Argentina es uno de los socios comerciales y económicos más antiguos que tiene **Rusia**. Sin embargo, la participación de Rusia en las exportaciones e importaciones de nuestro país no supera el 2%. Y a su vez el intercambio analizado desde el punto de vista de Rusia también es bajo, a modo de ejemplo en el año 2008 representó el 0,16% de las exportaciones totales rusas y el 0,46% de sus compras.

En cuanto a la composición de las exportaciones argentinas a Rusia se encuentran muy concentradas en manufacturas de origen agropecuario (MOA) y productos primarios (PP). Los principales productos exportados son: carne bovina congelada, manzanas, peras, membrillos frescos, cítricos y quesos.

Las manufacturas de origen industrial (MOI) representan el rubro más relevante e importante de las compras a Rusia. Comprendidos dentro de éste rubro los abonos minerales o químicos, naftas y ferroaleaciones.

China constituye el segundo destino de las exportaciones argentinas y a su vez ocupa el segundo puesto como proveedor de bienes intermedios y de capital, entre otros. Los principales rubros exportados por nuestro país son: Productos primarios (PP) y manufacturas de origen agropecuario (MOA); compuestos por semillas y aceites, petróleo crudo, pieles y cueros, productos de la pesca, etc.

India es un mercado en crecimiento y con un gran potencial para Argentina. Especialmente demanda aceite de soja. La balanza comercial de nuestro país con la India se ha mantenido superavitaria.

Las exportaciones argentinas a **Sudáfrica** se concentran especialmente en productos agropecuarios (por ejemplo: harina de soja, trigo excluido para siembra y aceites de petróleo). En

cuanto a las compras de la Argentina a Sudáfrica sobresalen productos minerales (especialmente hulla bituminosa) y metales (fundición de hierro y acero) entre otros. La mayor parte de las ventas externas de Argentina y Sudáfrica se relacionan con sus recursos naturales y manufacturas.

Potencial del BRICS

La última crisis financiera, ocurrida entre el segundo semestre del 2008 y el primero del 2009, dejó en claro el gran potencial de los BRIC para convertirse en los motores de crecimiento económico mundial, y determinó la convergencia de las economías avanzadas y emergentes, al aumentar la importancia de estos últimos en la gobernabilidad de la economía mundial, lo cual queda plasmado en las reuniones del G-20 para el tratamiento de la crisis, en reemplazo del G-7.

En términos económicos, se estima que China, primera población mundial, superará el PBI de los Estados Unidos para el 2050. Hecho que cobra mayor relevancia con la crisis financiera, que relativiza cada vez más el liderazgo de los EE.UU. como polo indiscutido de la economía mundial.

Rusia, el mayor país en términos territoriales, hizo lo suyo reclamando su liderazgo sobre Europa Central y del Este haciéndole frente a la influencia estadounidense en aquella región, y desde el 2008 viene marcando una creciente presencia en Sudamérica con una activa política exterior.

India, segunda población mundial, no sólo cuenta con tecnología nuclear sino que, además, apostó por formar y radicar mano de obra calificada llevándola a ser hoy el principal exportador de tecnología en el mundo.

Brasil es el quinto país más poblado del mundo y ocupa el mismo puesto en términos territoriales, pero, a diferencia de sus tres pares, no tiene armamento nuclear. Su riqueza y diversidad industrial, atraen un importante flujo de inversiones extranjeras directas.

Proyecciones

Según el grupo inversor Goldman Sachs, los BRICS superarán económicamente a Estados Unidos para 2018. Individualmente, la economía de Brasil será más grande que Italia para 2020; India y Rusia superarán a España, Canadá e inclusive Italia.

En la próxima década, la historia más sorprendente será el aumento de la nueva clase media de los BRICS. En la última década, el número de personas con ingresos de más de 6.000 dólares y menos de 30.000 dólares ha crecido por cientos de millones, y este número va a aumentar aún más en los próximos 10 años. Ellos han aumentado también constantemente su cuota de producción global. En la actualidad, constituyen una cuarta parte de la economía global.

Este año, según estima el FMI, las economías avanzadas, crecerán el 2,2% en promedio, a buena distancia del 6,4% que promediarán las emergentes. Esa distancia es todavía más amplia (cuatro veces o más) si se compara la evolución esperada para economías como la India (8% de aumento del PBI), o China (9,6%).

Para el año 2020, se proyecta que los BRICS representen un tercio de la economía mundial y contribuyan en un 49% al crecimiento del PBI mundial.

Bibliografía

- Canales-Kriljenko, Jácome, Alichy y Oliveira Lima; “*Acabando con la inestabilidad*”; Finanzas & Desarrollo; FMI; Vol. 48 N° 1; Marzo 2011.
- Eyzaguirre, Nicolás; “*Sustentar la transformación de América Latina*”; Finanzas & Desarrollo; FMI; Vol. 48 N° 1; Marzo 2011.
- Foro Público de la OMC; “*Las fuerzas que configuran el comercio mundial*”; setiembre 2010.
- Lafuente, Florencia; “*Una nueva fuerza emergente*”; Revista Gestión; Vol. 15 N° 4; Bs.As.; julio-agosto 2010.
- Mesquita, Mário; “*Grandes Esperanzas*”; Finanzas & Desarrollo; FMI; Vol. 48 N° 1; Marzo 2011.
- Prahalad, C.K. y Bhattacharyya, H.; “*Veinte centros y ninguna central*”; Revista Gestión; Vol. 13 N° 6; Bs.As.; noviembre-diciembre 2008.
- Informes y Panoramas económicos: CEPAL, CEI, CEP
- Diarios y noticias consultadas de: El Cronista Comercial; El Litoral; IEco-Clarín; IProfesional; La Nación.

Páginas web consultadas:

- ALADI www.aladi.org
- CEI www.cei.gov.ar
- CEP www.cep.gov.ar
- CEPAL www.eclac.org
- FMI www.imf.org
- INDEC www.indec.gov.ar
- OMC www.wto.org
- ONU www.un.org/es/